

## Inhoudsopgave

1. Huidige stand en verwachting uitslag 2021
2. Online representatie
3. Opleiding ´s niveau 3 grootste partijen
4. Talkshow keuze per partij
5. Trending
6. Bronnen

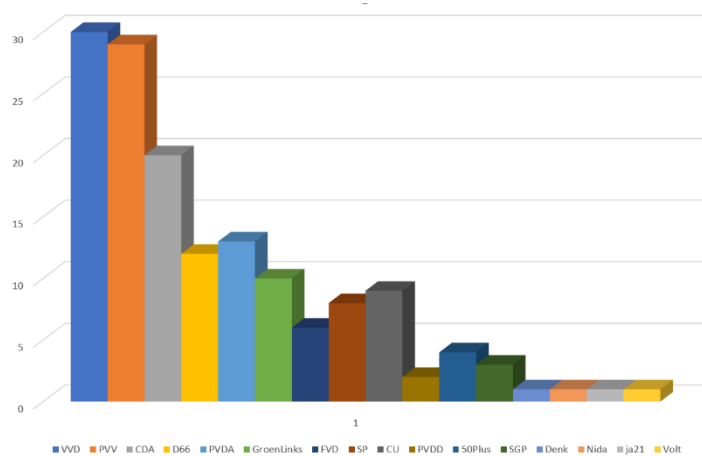
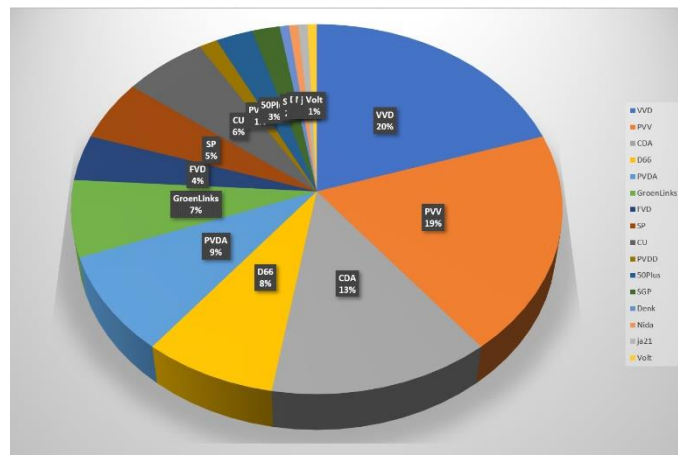
# Tech ADS

## Peiling,

De Corona crisis doet iets ongekend met het politieke landschap de VVD lijkt de dans van regeringsschade steeds te ontspringen. Hoewel de toeslagen affaire ogenschijnlijk gevaarlijk kan zijn voor de VVD zien we dat door de Corona crisis mensen lijken te kiezen voor de ervarenheid van Rutte. De grote vraag naar de verkiezingen zal dan ook zijn gaat de VVD over links of komt zij onder druk te staan van de PVV op rechts. Er is een lichte negatieve trend waarneembaar in het draagvlak van de huidige Coronamaatregelen. Door het genuanceerdere geluid van de PVV kruipen zij op richting de VVD in het kielzog van het CDA.

Op basis van al onze big data komen wij tot de volgende peiling:

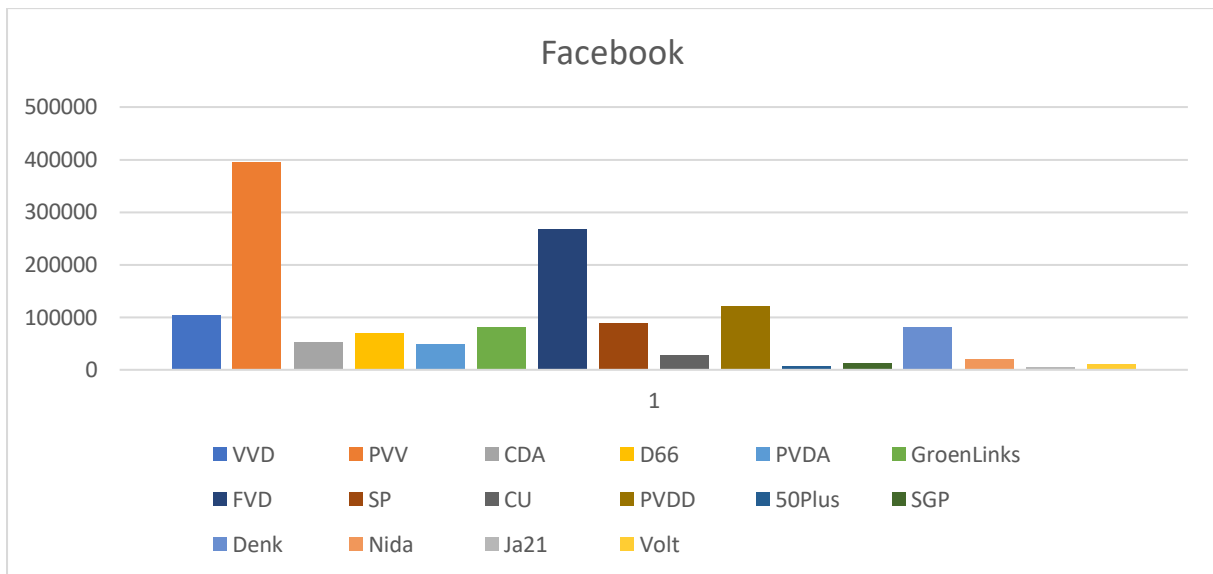
VVD:	30
PVV:	29
CDA:	20
D66:	12
PVDA:	13
GroenLinks:	10
FVD:	6
SP:	8
CU:	9
PVDD:	2
50plus:	4
SGP:	3
DENK:	1
NIDA:	1
Ja21:	1
Volt:	1



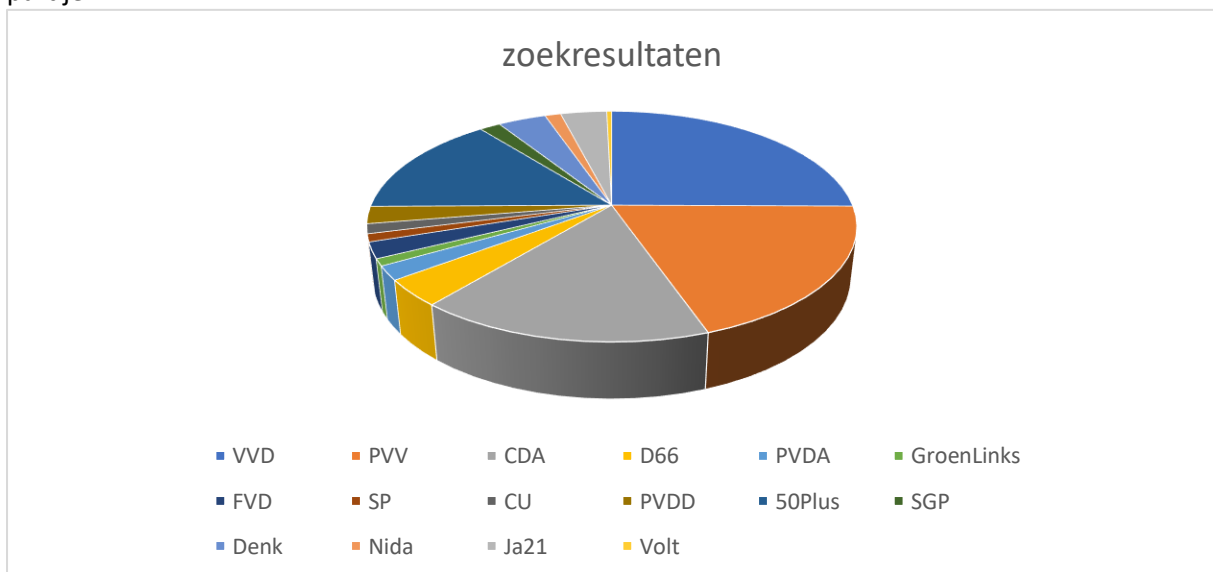
## Zoek resultaten en sociale media grote per partij

Wij vonden het belangrijk om een representatie te geven van hoe partijen online scoren. Hier hebben we gekeken naar het aantal volgers op Facebook tevens hebben we gekeken naar het aantal zoekresultaten per partij.

In onderstaande overzicht is te zien hoe gepeilde partijen op Facebook gerepresenteerd zijn:



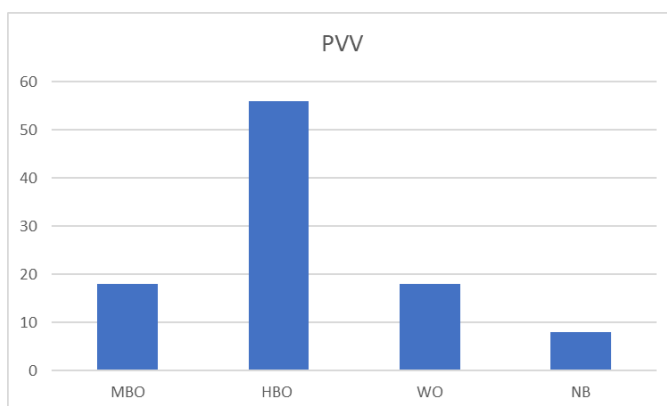
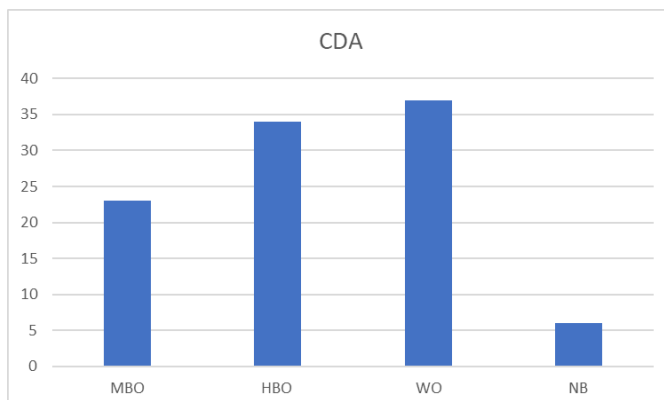
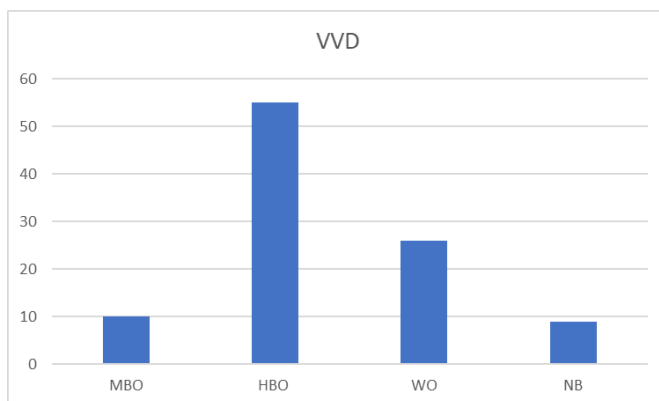
Als we gaan kijken naar het aantal Google zoekresultaten is het als volgt verdeeld onder de gepeilde partijen:



# Tech ADS

## Opleidingsniveau

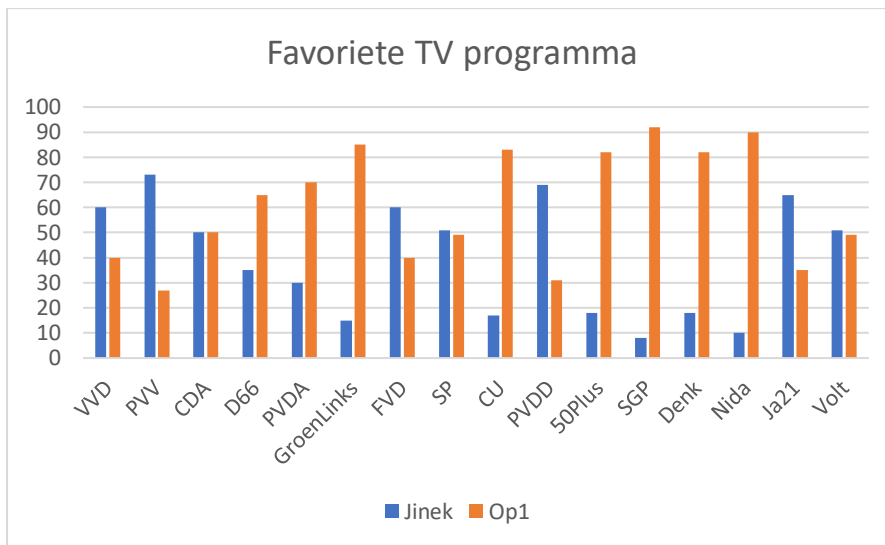
Voor de 3 potentieel grootste partij hebben wij een overzicht gemaakt van het gemiddelde opleidingsniveau niveau per partij.



# Tech ADS

## Talkshow keuze per partij

Communicatie en beeldvorming is ontzettend van belang in het huidige politieke klimaat. Wij hebben een uitsnede gemaakt van de talkshow voorkeur per politieke partij. Opvallend detail is dat partijen met een religieuze achterban voornamelijk kiezen voor Op1



# Tech ADS

## Trending

Uit onze big data onderzoeken komt tevens naar boven dat de volgende partij kans maken op een zetel:

### - Lijst 30

Lijst 30 lijkt te profiteren van de rechtszaak die is gevoerd tegen de avondklok wetgeving. Sindsdien is een duidelijk trend waarneembaar en groeit de partij. Op dit moment heeft lijst 30 12.000 volgers op Facebook. Dit is te vergelijken qua volume met bijvoorbeeld Nida of de SGP. De zetel lijkt te rechtstreeks te komen van FVD.



# Tech ADS

## **Bronnen:**

- Fan Page Karma
- Alexa
- Agora Pulse
- Kaggle
- Twitter Audit
- Appnexus
- Tealium
- Agorapulse
- Rocket Fuel
- Site Scout
- Sprout Social
- Google
- Microsoft
- Buzzsumo
- Criteo
- Optimove